**MODELE DE CAHIER DES CHARGES DE SITE INTERNET**

**1. Présentation d’ensemble du projet**

## Présentation de l’entreprise :

MON BALLUCHON

Création d’une épicerie vrac en e-commerce via la livraison écologique à domicile ou sur le lieu de travail.

Nous proposerons des produits (1) vracs français (biologiques ou raisonnés) locaux et/ou régionaux autant que faire se peut, en livraison à domicile ou sur le lieu de travail, et sans frais. Le tout, en véhicule électrique ou en mobilité douce dans un rayon de 20 km maximum, en quelques clics, le consommateur choisi ses produits, à la juste quantité selon ses besoins, qui lui seront ensuite livrés dans des contenants écologiques réutilisables (bocaux en verre avec choix d'un système de consigne), recyclables ou biodégradables (sac kraft ou en tissu).

(1) Epicerie sèche (sucrée, salée, liquide), détergents, cosmétiques, produits animaliers, accessoires recyclables et/ou réutilisables.

Nous n’aurons pas de magasin physique donc le site internet sera notre seule vitrine. Il est le composant essentiel de la réussite de notre projet. A la visualisation de notre site web, le client doit être conquis.

La qualité de notre site web est un élément clé que nous souhaitons différenciant, avec par exemple la possibilité de passer des commandes récurrentes et pré-enregistrées aussi bien sur PC que sur Smartphone. Une application sera développée à ce titre ultérieurement.

## La cible adressée par le site :

Nous ciblons les particuliers et les conciergeries d’entreprise.

## Objectifs quantitatifs :

Objectifs de ventes :

* 1ère année : 6 000 commandes
* …. En 2026 : 50 000 commandes.

## Périmètre du projet :

Site uniquement en français

## Description de l’existant :

* Possédez-vous le nom de domaine que vous souhaitez utiliser ?

monballuchon.fr

[monballuch](http://www.monballuchon.com) on.com

Réservation du nom de domaine sur OVH.

**2. Description graphique et ergonomique**

## Charte graphique :

La couleur dominante de notre chartre graphique sera le vert (cf. masque ppt du client)

Pour le reste nous laissons libre champs à notre prestataire pour nous faire des propositions différenciantes de nos concurrents en lien avec les valeurs de l’activité.

Voici quelques liens de nos principaux concurrents :

<https://durabl.fr>

https://vracnroll.com

<https://www.lintendance.co>

https://www.lecasiervert.fr/

<https://mezure.fr>

## Maquettes :

Nous laissons la liberté à notre prestataire de nous faire des propositions intuitives pour le consommateur, tout en étant différenciantes de nos concurrents.

**3. Description fonctionnelle et technique**

Si vous disposez de spécifications fonctionnelles détaillées ou de tout autre document utile n’hésitez pas à les ajouter en annexe de votre cahier des charges.

## Arborescence du site :

Les principales sections du site seront les différentes catégories de produits (cf. le site de nos concurrents).

## Description fonctionnelle :

* Votre site comprend-t-il une boutique en ligne ? oui, paiement en ligne sécurisé et livraison à domicile
* Doit-il y avoir un espace client sécurisé par mot de passe ? oui
* Souhaitez-vous un back office de suivi d’activité ? oui
* Votre site doit-il intégrer un moteur de recherche interne ? oui + un chat SAV

## Informations relatives aux contenus :

* Quels ont les différents types de contenus que vous comptez présenter sur votre site : articles, images, vidéos, ressources téléchargeables, … ?

Les produits seront décrits par du texte et illustrés par des photos. Ce texte pourra être généré et téléchargeable par le consommateur sous format pdf.

Nous souhaitons pouvoir modifier à tout moment un produit (prix, type de produits, description…)

## Contraintes techniques :

Le site doit être compatible avec tous les navigateurs, et responsive. Il sera lié à un CRM, et à un système de paiement. Intégration de gestion des stocks, d’emailing, de facturation…

Il doit pouvoir être simple d’utilisation pour la gestion des stocks, **le suivi de la consigne** et la connexion d’une balance étiqueteuse professionnelle.

**4. Prestations attendues et modalités de sélection des prestataires**

## Prestations attendues :

Précisez ici la liste de toutes les prestations que vous souhaitez sous-traiter à votre futur prestataire et pour lesquelles vous souhaitez que les candidats vous soumettent de devis :

* Développement
* Intégration graphique / Design
* Installation + fonctionnalité de bases + modules complémentaires
* Référencements
* Paiement en ligne
* Hébergement + nom de domaine
* Maintenance et mises à jours
* Formation à la gestion du site

## Planning :

Novembre 2021

## Méthodologie de suivi :

* Comment voulez-vous organiser le suivi du projet : échanges téléphoniques hebdomadaires, présentation physique régulière des avancées, … ?

Réunions teams pour présenter régulièrement les avancées.

Questions supplémentaires pour notre prestataire :

Qu’en est-il de la sécurisation du site internet ? de la protection des données personnelles (RGPD) ?

Faites-vous de l’accompagnement de référencement ?